



FOGMAKER
INTERNATIONAL AB

KOMMUNIKATIONSPLATTFORM & GRAFISK PROFIL

för Fogmaker International AB
och certifierade partners.



**Products are made in the factory, but
brands are created in the mind.**

Walter Landor

INNEHÅLL

Fogmakers marknadskommunikation	5
Introduktion	7
Kommunikationsplattformen	9
Våra värdeord	11
Att bygga ett starkt varumärke	13
Varumärket Fogmaker	15
Logotypen	16
Partners marknadsföring av Fogmaker	18
Partners marknadssupport	20
Partners support inför mässor	22
Typografi	24
Tonalitet	26
Färger	28
Bildspråk	30
Trycksaker	32
Marknadsmaterial	34
E-postsignatur och kontorstryck	44
PowerPoint-presentationer	46
Promotional material	48
Fordon	50
Partnerfordon	52



” Tillsammans vårdar vi
varumärket Fogmaker enligt
denna kommunikations-
plattform och grafiska profil.

FOGMAKERS MARKNADSKOMMUNIKATION

Marknadskommunikation är sättet vi kommunicerar med vår marknad – båda till er som våra partners, kunder och omvärlden. Vi kan med en gång lägga till ordet strategisk framför. Det är just detta som understryker vikten av marknadskommunikation. Det vill säga – den är målinriktad och medvetet kopplad till Fogmakers affärsmål. Ni som våra partners blir också en del i vårt strategiska arbete vad gäller marknadskommunikation. Ni är ambassadörer för Fogmaker och tillsammans vårdar vi varumärket Fogmaker enligt denna kommunikationsplattform och grafiska profil.



INTRODUKTION

Fogmakers varumärke byggs på vårt – Fogmakers medarbetare och partners – sätt att agera i affärssammanhang och vårt sätt att marknadsföra, utveckla och tillverka vår produkt.

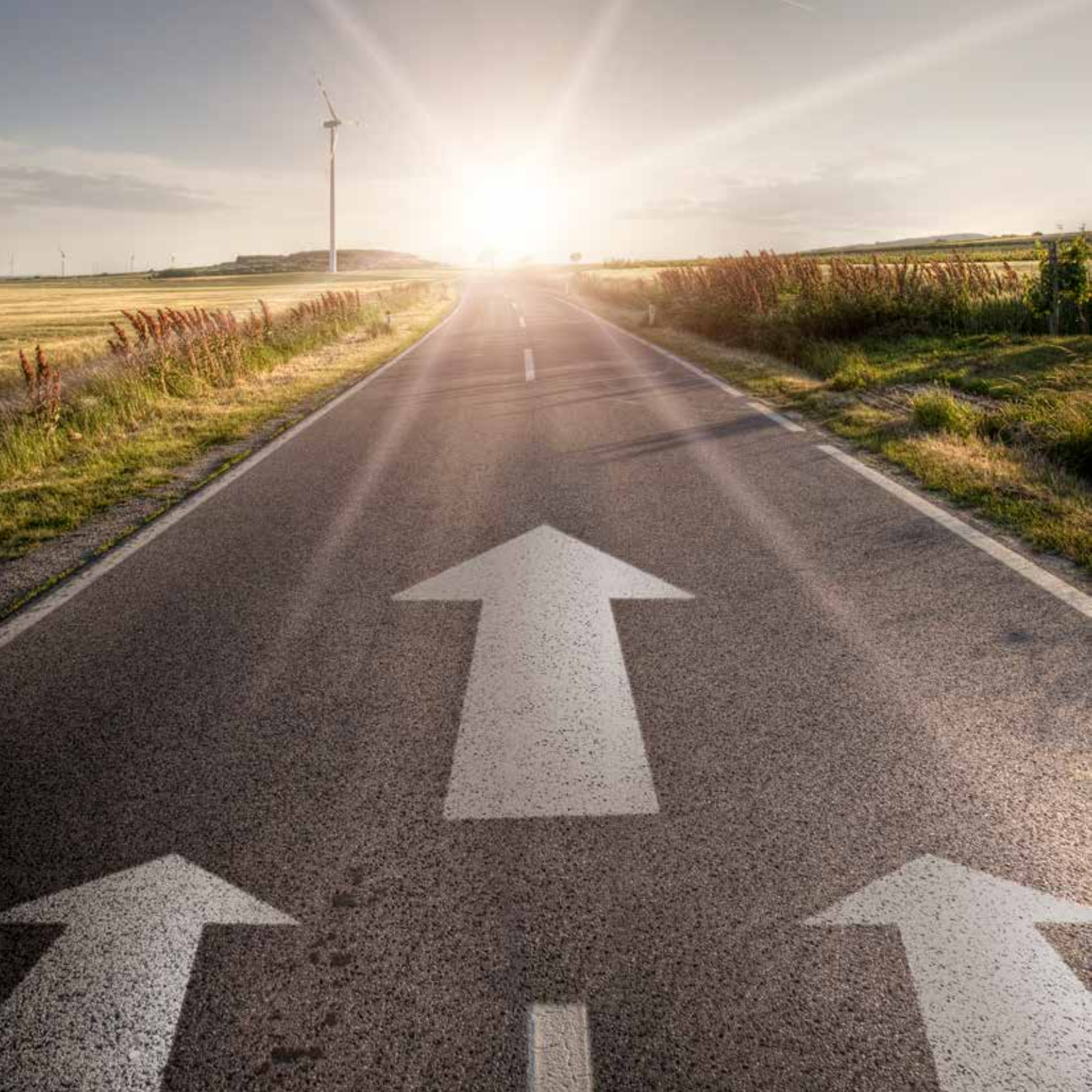
Varumärket förmedlas genom vårt uppträdande mot kunder och omvärlden samt genom vår grafiska identitet.

Genom att skapa en enhetlig bas, i form av en kommunikationsplattform och grafisk manual, skapar vi enhetlighet och stark igenkänning.

En kommunikationsplattform och grafisk manual:

- Skapar en röd tråd.
- Ger en professionell bild av företaget.
- Ger hög trovärdighet
- Särskiljer oss från mängden.
- Förtydligar våra mål.





” Alla hos Fogmaker och våra partners är delaktiga i hur vi uppfattas. Var och en har möjlighet att göra skillnad.

KOMMUNIKATIONSPLATTFORMEN

Vem är Fogmaker?

Vad vill vi att omvärlden ska veta? Eller rättare sagt vad vill vi tala om för världen? Och på vilket sätt ska vi göra det?

Detta är viktiga frågor att kunna ge svar på. Därför börjar vi med att sätta våra strategiska kommunikativa riktlinjer i detta dokument där basen utgörs av denna kommunikationsplattform följt av den grafiska manualen.

Bilden av hur Fogmaker uppfattas formas till stor del av hur vi kommunicerar. Kommunikationsplattformen är ett mycket viktigt verktyg för att vägleda oss samt skapa ett konsekvent och målinriktat kommunikationsarbete – både externt och internt.

Syftet är att den ska säkerställa att vår kommunikation är tydlig och väl genomtänkt. Den hjälper oss att hålla hög kvalité samt visa på en proffesionalitet och trovärdighet. Den ska dessutom vara tydlig och relevant för marknaden. Kommunikation ska präglas av värdeorden, varumärket, och visionen.

Alla hos Fogmaker och våra partners är delaktiga i hur vi uppfattas. Var och en har möjlighet att göra skillnad. Därför är det viktigt att känna till vår kommunikationsplattform.

Genom att ha en genomtänkt kommunikation kan vi förhindra misstag och förtydligar våra mål.



VÅRA VÄRDEORD

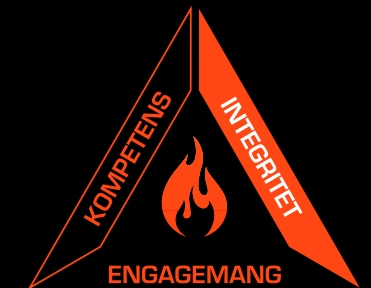
Om vi går tillbaka till inledningens första fråga, "Vem är Fogmaker?", så utgör våra värdeord hur vi vill uppfattas av våra kunder. Dessutom står de för de värderingar som ska prägla organisationen.

Fogmaker är ett värderingsstyrt företag. Med det menar vi att våra värderingar styr hur vi jobbar och underlättar när vi tar beslut. Värderingarna ger oss en gemensam syn och skapar en vi-känsla. Våra gemensamma värderingar gör Fogmaker unikt!

Tillsammans har vi tagit fram värdeorden: kompetens, engagemang och integritet.

Vi på Fogmaker har alltid med oss värdeorden i vårt dagliga arbete. Även om våra produkter och vårt erbjudande förändras över tid kommer våra värderingar vara detsamma.

” Ett starkt varumärke byggs alltid inifrån och ut.



KOMPETENS

- Vi utvecklar vår kompetens genom att dela erfarenheter och främja kreativitet
- Vi arbetar på ett strukturerat arbetssätt i vår strävan
- Jag frågar när jag inte vet

ENGAGEMANG

- Vi ser problem och möjligheter och lär oss och utvecklas av dem
- Vi lyssnar på våra kunder och löser deras utmaningar
- Vi vill vara ett bra föredöme i samhället och i omvärlden

INTEGRITET

- Vi visar respekt för varandra och våra kunder.
- Vi stödjer varandra genom tydlig kommunikation, uppmuntran och återkoppling
- Vi anser att förtroende är något man förtjänar
- Jag tar ansvar för mitt arbete genom att alltid göra mitt bästa



ATT BYGGA ETT STARKT VARUMÄRKE

Nu har vi svarat på frågan vad Fogmaker står för: kompetens, engagemang och integritet.

Som vi tog upp i inledningen ska kommunikationen präglas av värdeorden, varumärket och visionen. Vilket leder oss vidare till varumärket Fogmaker.

Med ett starkt varumärke får vi många fördelar. Våra kunder får en starkare relation till oss och känner att de kan lita på oss. Detta förenklar det dagliga arbetet. När kunden har en positiv grundinställning är det lättare att göra dem nöjdare. Dessutom kan kunderna sprida en positiv bild av oss och fungera som den bästa reklamspridaren.

Interna fördelar med ett starkt varumärke är att det blir lättare att samarbeta och nå gemensamma mål. En stolthet över varumärket och den egna organisationen skapar också motivation, lojalitet och arbetsglädje.

Ett starkt varumärke byggs alltid inifrån och ut. Om våra värdeord beskriver vår värderingsbas, den plattform vi står på och arbetar från, är **visionen** den stjärna som vi dras emot, som står för vad vi vill uppnå och ständigt strävar efter. Denna är **att vara marknadsledande med Fogmaker släcksystem för motorutrymmen och slutna utrymmen samt alltid vara det första valet hos kunden.**



VARUMÄRKET FOGMAKER

Produktens egenskaper

Fogmaker erbjuder brandskyddssystem med vattendimma under högtryck för motorrum och slutna utrymmen.

Funktionella fördelar

Innovativt, enkelt, robust och tillförlitligt brandskyddssystem anpassade för motorutrymmet med Triple Action funktion.



Triple Action innebär att alla tre komponenter i brandtriangeln attackeras med Fogmakers brandskyddssystem.

Känslomässiga fördelar

Kunden ska känna att vi har en hög kompetens- ständigt utvecklar och förbättrar. Engagerar oss och är ärliga och pålitliga.

Varumärkets vision

Vara det marknadsledande varumärket för släcksystem för motorutrymmen samt slutna utrymmen och att alltid vara det första valet hos kunden.

LOGOTYPEN

Grafisk profil

Syftet med vår grafiska profil är att stärka bilden av Fogmaker. Manualen ska göra det lättare att direkt identifiera oss som avsändaren.

Dessutom ska den stå för de kärnvärden vi vill kommunicera. Grafiska profilen är ramverk för hur vi ska få samspelet mellan ord, färg och bild att fungera. När dessa är i samklang är det lättare för oss att nå ut med det vi vill berätta.

Grundelement

Vår grafiska profil består av logotypen, våra färger och de bilder vi använder för att uppfattas på ett särskilt sätt. Logotypen är den starkaste signalen för vår identitet och utgörs av ordmärket Fogmaker. Detta ordmärke kan ingen annan göra anspråk på. För att dra fördel av dess kraft ska vi alltid använda den på ett enhetligt vis. Oavsett var logotypen används ska den användas i enlighet med riktlinjer och proportioner i denna grafiska manual.

Fogmakers adress till hemsidan anges alltid utan [www](http://www.fogmaker.com).

Se exempel från sid. 31 och framåt.



F:ets höjd utgör fri yta runt logotypen



Logotyp negativ används mot mörkt underlag i enstaka fall då enfärgstryck är enda valet tillgängligt.

fogmaker.com

fogmaker.com

PARTNERS MARKNADSFÖRING AV FOGMAKER

När du äger ett företag arbetar du hårt för att bygga upp ditt rykte och anseende hos kunderna. Det anseende du har arbetat för förtjänar skydd genom varumärkesregistrering. Det ger dig också en rättigheter och ett ägandeskap över hur varumärkes används. Fogmaker är ett skyddat varumärke och partners erhåller genom sin certifiering rättigheten att använda Fogmaker i sin marknadsföring. Notera att Corporate branding sköts enbart av Fogmaker International AB. Certifierade Fogmakerpartners använder alltid i marknadsföringssammanhang partner-logotypen som finns på sid. 19.

Parterns eget varumärke kan självfallet användas tillsammans med Fogmakers partnerlogga. Ett exempel finns på sidan 38.

Varför denna distinktion? För oss är det viktigt att kunden vet vem som representeras, och att de värdeord som ligger i vårt varumärke förmedlas korrekt.

Misskötsel av varumärket kan leda till en varning och i allvarliga fall till brutna kontrakt. Som certifierad partner ska riktlinjerna i denna folder alltid följas.

Vår grafiska plattform möjliggör också för den partner som önskar att arbeta med egen kommunikationsbyrå, till egen kostnad. Externa samarbetspartners måste alltid erhålla vår grafiska profil och följa denna. Fogmaker Int. vill ta del av produktionen innan distribution.



F:ets höjd utgör fri yta runt logotypen

Logotyp som används av återförsäljare/partners certifierade av Fogmaker. Logotypen kan användas tillsammans med egen företagslogotyp.

All övrig marknadsföring sköts av Fogmaker International AB.

PARTNERS MARKNADSSUPPORT FRÅN FOGMAKER

Fogmaker Int. hjälper gärna våra partners med marknadssupport. Hjälp kan erhållas när du tar kontakt med vår marknadschef eller marknads-kommunikatör. Förfrågan behöver komma in i god tid. Vi kan aldrig garantera hjälp som inkommer med kortare varsel än två månader.

Via order@fogmaker.com beställs följande produkter:

- segmentsfoldrar
- reklamprodukter, vilka du hittar i vår produkt-katalog. Dessa bekostar partnern själv.

Självservice via vår partnerportal

Här hittar du vår:

- kommunikationsplattform och grafiska profil
- partnerlogotypen
- bildbank
- powerpoint-mall och presentationer
- broschyrer

Annonsering

När du vill annonsera som Certifierad Partner kontakta vår marknadskommunikatör.



PARTNERS SUPPORT INFÖR MÄSSOR

Fogmaker kan supporta partners vid vissa mässor, men detta måste först vara överenskommet med din KAM eller Fogmakers marknadschef. Om du marknadsför Certified Partner by Fogmaker på 50 % av ytan bidrar vi med upp till halva kostnaden osv.

Motkrav

Fogmaker stödjer gärna våra partners med ekonomisk och grafisk support inför mässor. Vårt motkrav är att ni ställer upp och deltar när Fogmaker Int. medverkar vid mässor på din hemmamarknad. Vid dessa tillfällen täcker vi dina direkta utgifter om du arbetar i montern.

Om ni behöver hjälp med grafiskt produktion inför mässmedverkan ska följande frågor besvaras:

- Vad behöver ni hjälp med/vad är syftet?
- När behöver ni materialet? Notera att er förfrågan ska inkomma minst två månader innan mässan.
- Hur ska materialet användas?

Beskriv tydligt exakt mått för tex. monterväggar, roll-up osv. Och även om ni har andra specifika önskemål.



TYPOGRAFI

I trycksaker, på skyltar och i annonsering använder vi Eurostile LT Std Bold eller Medium för rubriksättning. I korta texter som t ex annonser, bildtexter osv. använder vi också Eurostile LT Std Medium i brödtexter. På webbplatsen används Eurostile och Calibri.

I längre brödtexter som t ex företagspresentationer, broshyrer osv. använder vi Calibri Regular.

För att ytterligare särskilja Fogmaker kan vid speciella passande tillfällen ett citat eller några enskilda ord som ska sticka ut använda specialtecknet Bradley Hand ITC.

I powerpointpresentationer används Calibri Regular eftersom det är ett standardtypsnitt som alla har tillgång till.

Headlines: Eurostile LT Std Bold eller Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäl
?!;,:.&% 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäl
?!;,:.&% 1234567890

Long body copy: Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäl
?!;,:.&% 1234567890

Body copy: Eurostile LT Std Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäl
?!;,:.&% 1234567890

Special: Bradley Hand ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
?!;,:.&% 1234567890

Powerpoint: Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäl
?!;,:.&% 1234567890

” Teknisk kompetens ska genomlysas i vår kommunikation för att skapa ett förtroende....Vår sociala kompetens ska även lysa igenom vid sidan om den tekniska kompetensen.

TONALITET

Fogmakers kommunikation ska vara tydlig, ärlig och trovärdig. Vi krånglar inte till det eller använder svåra ord om situationen inte kräver det.

Teknisk kompetens ska genomlysas i vår kommunikation för att skapa ett förtroende. Vi lyssnar och eftersträvar bra struktur och innehåll utifrån kundens perspektiv. Vi vill vara ett föredöme i samhället och världen. Därmed ska vår sociala kompetens även lysa igenom vid sidan om den tekniska kompetensen.

Genom att visa lyhördhet genom det sätt vi kommunicerar med kunden ska vi också uppfattas som kompetenta, serviceinriktade och engagerade.



FÄRGER

Våra färger som symboliserar Fogmaker är de överordnade basfärgerna orange, svart och självfallet vitt. Till dessa grundfärger används även grå och blå färg i olika procentsatser för att skapa ett unikt och varierat uttryck i grafiskt material.

Komplementfärgerna kan användas för att indikera, förstärka och ge kontrastverkan. Orange och svart kan "ta över" och bli för starka färger och därför kan med fördel nyanser av dessa basfärger användas tillsammans med komplementfärgerna.



Basfärg
Pantone 172C (RAL 2009)
CMYK: 0/80/100/0
RGB: 255, 72, 20
HEX: #FF4814
NCS s0585-Y70



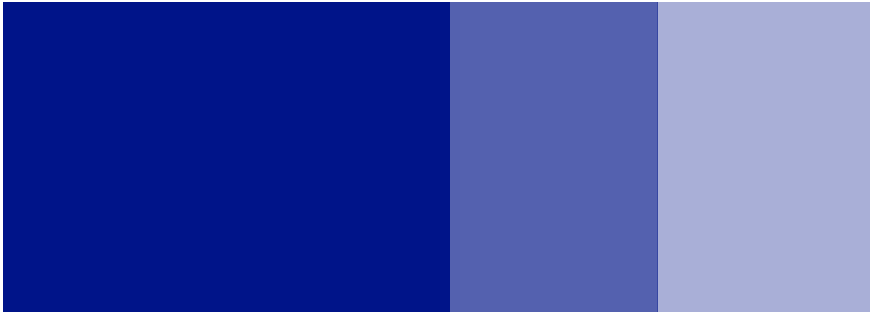
Övertöningsfärg
65 % basfärg orange, se ovan
35 % vitt



Basfärg
Pantone: Black C
CMYK: 80/40/40/100
RGB: svart



Komplementfärg
Pantone 172C (RAL 2009)
CMYK: 0/0/0/55
RGB: 115,115,115
HEX: #737373



Komplementfärg
Pantone Reflex Blue C
RGB: 0,20,137
CMYK: 100/89/0/0,
HEX: #001489

BILDSPRÅK

Bilder väljer vi utifrån deras förmåga att kommunicera och skapa en känsla. Helheten av en rubrik, text och layout fungerar för att skapa ett tydligt budskap till mottagaren.

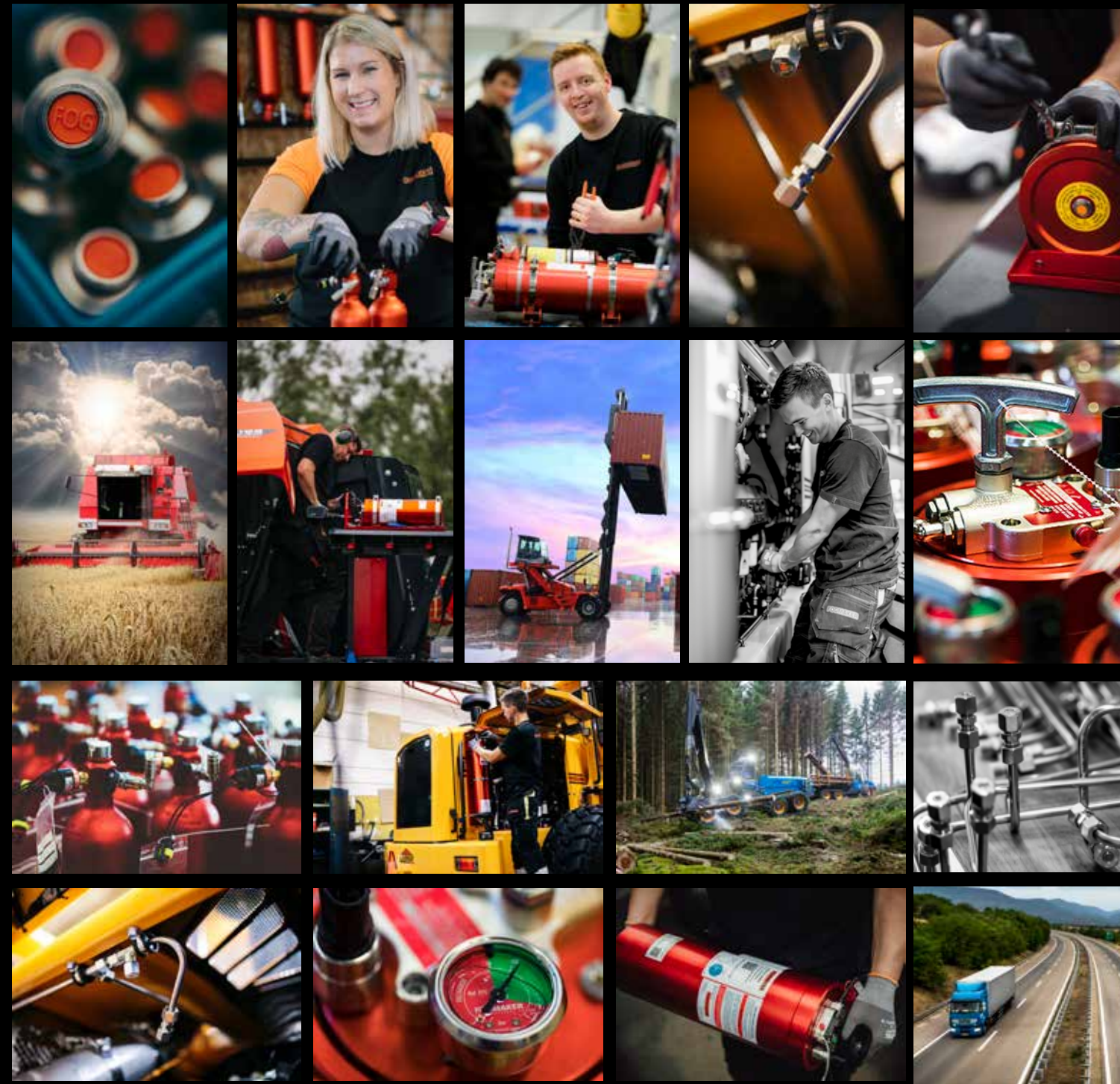
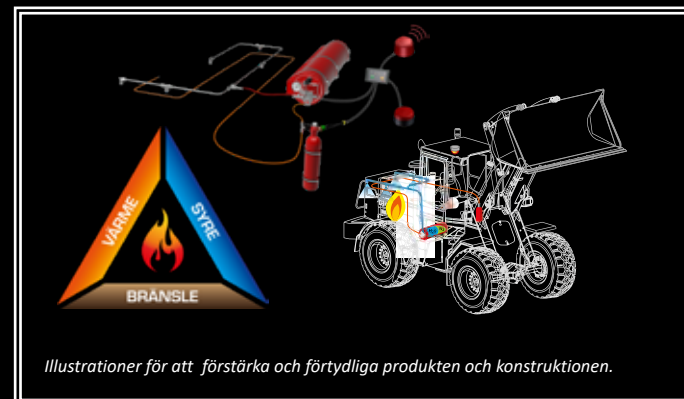
För att differentiera Fogmaker och kommunicera i enlighet med vårt varumärke använder vi bilder som är personliga, har medarbetare och produkten i fokus. Bilder från verksamheten ska spegla det verkliga Fogmaker och ge en bild av vem vi är och vad vi gör.

Vi lyfter också fram kundprodukter där vår produkt finns installerad. Viktigt att visa på vår globala närvaro i bildval.

För att förstärka och förtydliga produkten och konstruktionen använder vi detaljer och illustrationer.

Bilder från verksamheten och gärna detaljer fogograferade ur intressanta vinklar för att förmedla kombinationen av verksamma människor och unik produkt för vår kunder. Vi varierar mellan färg- och svartvita bilder.

Sammantaget skapar allt detta ett unikt uttryck för Fogmaker.



TRYCKSAKER

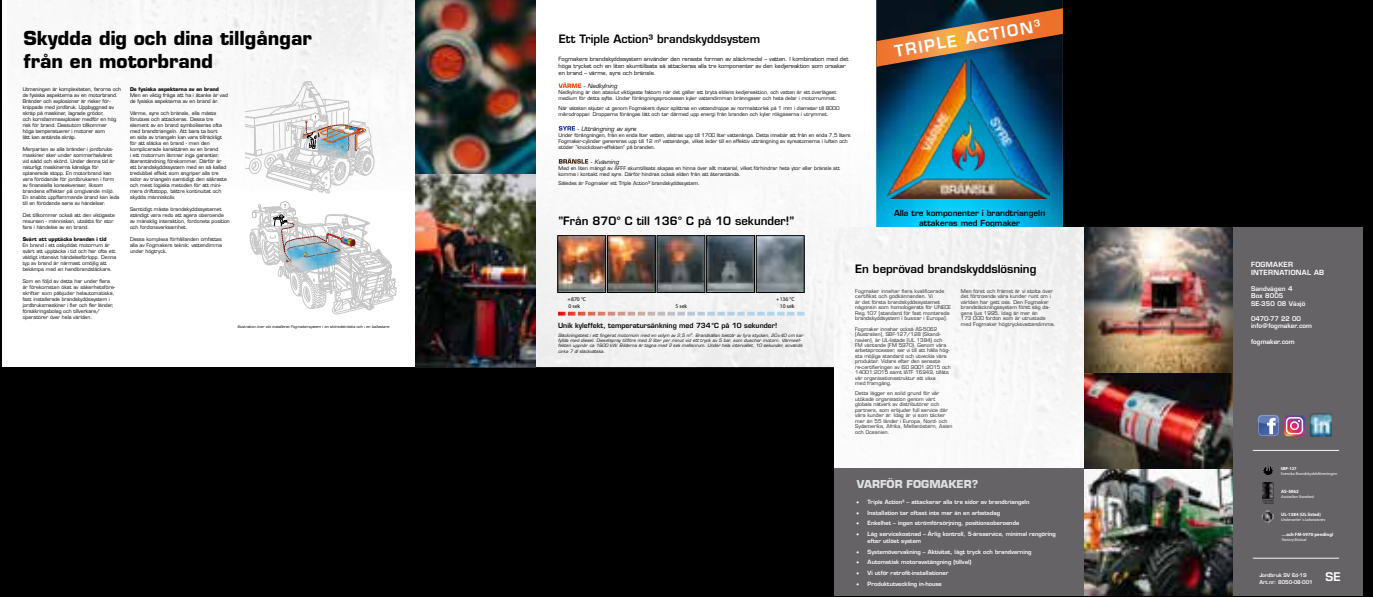
I trycksaker som företagspresentation, annonser, segmentsbroschyrer, informations- och produktblad kan alla kombinationsmöjligheter i grafiska profilen användas fullt ut för att förtydliga kommunikationen och förstärka våra budskap.

Luftiga, fräscha bilder på vår produkt, medarbetare som agerar i företaget tillsammans med komponenter och på fordon där vår produkt installeras.

Slagkraftig text tillsammans med bilder ska skapa ett särskiljande uttryck. Vi ger en lätt, enkel och stilren layout till förmån för genom-

tänkta bilder och illustrationer. Inga långa substanslösa textkolumner utan genomtänkt väl-formulerad text i enlighet med kundens behov.

Segmentsfoldrar
Våra segmentsfoldrar är corporate foldrar, med Fogmaker International som avsändare och kan beställas av partner för att användas vid mässor och kundbesök osv.



MARKNADSMATERIAL

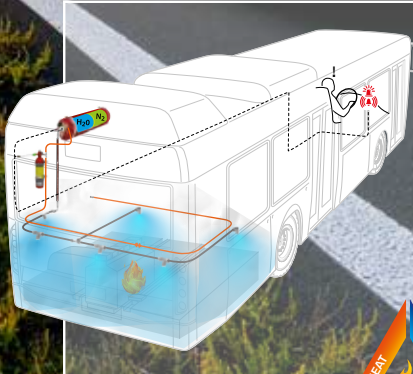
Här följer några exempel på hur marknads-kommunikation kan utformas.

FOGMAKER

INTERNATIONAL AB

Fire protection for human and bus

Essimusciat esedis voloria dolupta-tem con con nonsed quam rempora-tem hilique lam quas sedit omnist op-tatum vent, sinihit re perfen busciur, non et eumquia speliq ibusamus dolupta quasitiat. Adignim poreped itatusanimus dest, uta dolor maioreperia nam conet alibusa pellibus reremque siliatemodi ipsumquia prem est, aperro illecti orest, cum volum ratur solo dis ut eaquame eum sa quam, sandici doloris net valibusam fugiaest aut acerupta del inum et ra velecep ta-tio. Nam, sitatiunt iducipis denimintis voluptat. Biscitis aut accusam enimagnis ei-cium fugitatem aperaAliti adi dolorit ent. Hario. Ut odis et magnimusae del esenis quo qui untur, que pro dolor simi, qui aut faciandi conse-nosam necte voluptat fugit odigenis magni voluptios ma conserr ovitis assitaest, volupta turibustrum nest, offictatis aut volupta volupta exce-pudam, int autemporaee. Vit ex eos iumendis ererum nist, ut res praere-pudit, totat autaturem quo vollignate dolorepel ent illab ilis dunt enihili aer-ferspe eum fuga. Niam restia dolup-tatem re ped que nonse sectatur, et dento maio tessente solorro ressed



- pudit, totat autat
- rem quo vollignate
- olorepel ent illab ilis
- dunt enihili aerferspe
- eum fuga. Niam restia
- doluptatem re ped
- que nonse sectatur, et
- dento maio tessente
- solorro resse



Fogmaker.com

Exempel på annons för segmentet buss.

FOGMAKER
INTERNATIONAL AB

When safety comes first

A fire in the engine compartment can be devastating. The Fogmaker system, with high-pressure water mist, is a superior fire suppression technique in an engine compartment to strongly limit the consequences of a fire.



fogmaker.com

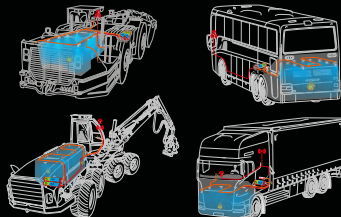
FOGMAKER
INTERNATIONAL AB



Fire suppression for engine compartments

High-pressure water mist has excellent cooling performance and oxygen displacement. The cooling effect by using water mist is outstanding with a temperature loss of around 700 degrees C within 10 seconds.

The Fogmaker systems can be installed in any engine room or enclosed area.



fogmaker.com

PARTNER CERTIFIED BY
FOGMAKER
INTERNATIONAL AB



SKYDDA DIG OCH DIN BIL

Skydda dig och din bil från en brand med Fogmakersystemet – brandskydd med vattendimma under högtryck. Vi har certifierade säljpartners, är godkända av svenska Bilsportförbundet och är FIA certifierade.

Fogmaker är anpassat för bilsporten genom dessa egenskaper:

- Lagesoberoende – det vill säga fungerar om bilen ligger på sidan eller upp och ner
- Släckvätska anpassad för etanol och metanol
- Robust och pålitligt
- Enkel och snabb rengöring efter utlöst system
- Snabb återställning av systemet
- Låg servicekostnad – årlig kontroll, 5-årsservice
- Triple Action³ – attackerar alla tre sidor av brandtriangeln



fogmaker.com

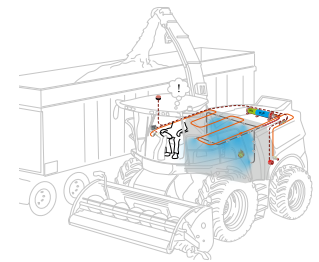
FOGMAKER
INTERNATIONAL AB



An eye catching headline

Facearum fugiaec tatempo rum-
quas et inihil et reperias nis as
coribus sundandam, sum estrunt
re, si blatem re ium fuga. Et dolo
qui velent ipsante molorrovid et
quamus.

Gitist earum esequi qui dolut exped
ut poriant otaqui susda simporum a
conem. Ratur?
Sequaepere, ipsunt officis minulpa
nos ullestrum facea quo verem
corume occatiamAndam lacipis endi
idellecabo. Ehenduci quiaspe liquid
qui iderorest invendebiti nis ventemp
oreius nesequam que volorumtem m
eumquo quiasped est event quia et
pa suntur atum quo dolupti consedi
genisimolor sae eatemo volum qu



i repudit es cum quataspedit remo
eum autae liqui is ra dolupta tionibea
dunt.Int aut veri doles as audae.
Itaque vitatur? Qui qui cum hition
poriberibus doluptamet ut esequis
net la es ius, con nimus esendae.

fogmaker.com

Exempel på annons för segmentet jordbruk.



CERTIFIED PARTNER BY
FOGMAKER

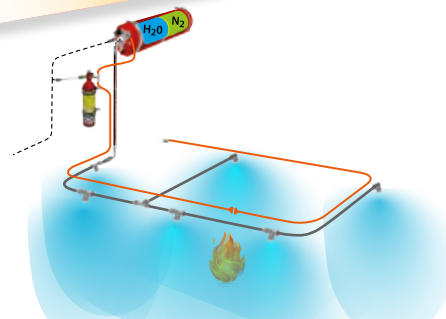
High-pressure water mist has
excellent cooling performance
and oxygen displacement.

173,000
installations
worldwide.



For more information visit:
ofira.it
fogmaker.com

TRIPLE ACTION



THE CHALLENGE

– the complexities, dangers and
physical aspects of fires

Removing one side of the fire triangle may
extinguish a fire, but because of the complicated
nature of a fire in an engine compartment there
are no guarantees, reignition may still occur.

Fogmaker's fire suppression system with a Triple
Effect attacks all three sides of the fire triangle at
the same time. This makes it the safest and most
logical method that can be used to:

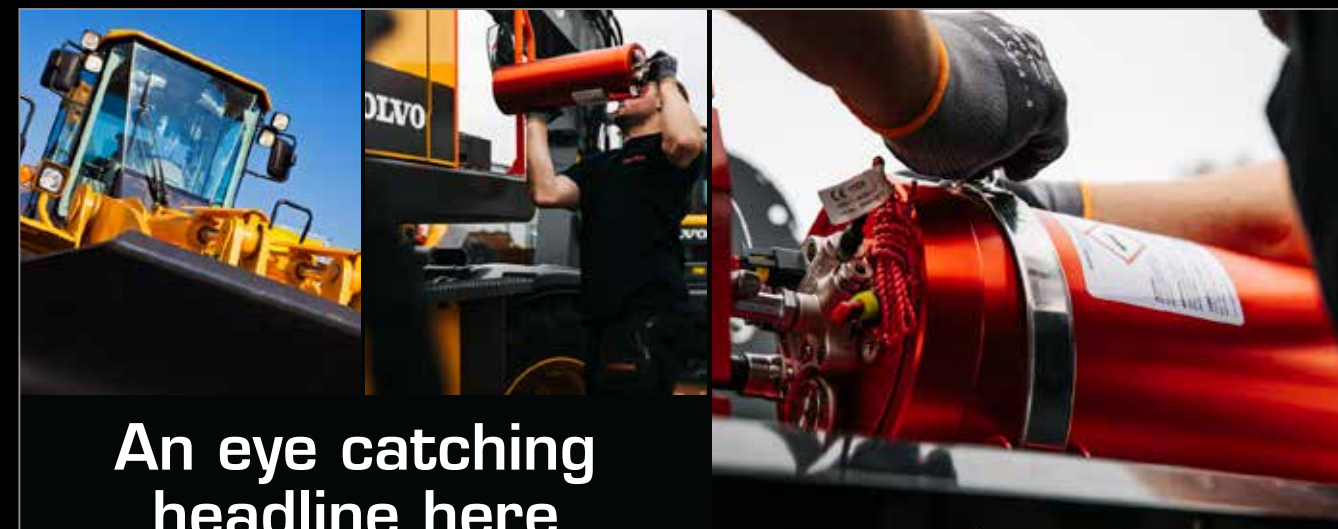
- minimise downtime
- improve service continuity
- protect human life



The Fogmaker systems can be installed in any
engine room or enclosed area and Fogmaker
works on multiple markets.



CERTIFIED PARTNER BY
FOGMAKER

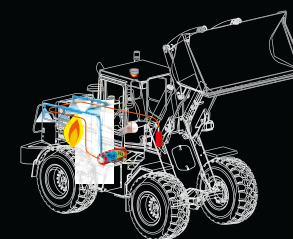


An eye catching headline here

Essimusci et esedis voloria doluptatem con con non-
sed quam remporatem hilique lam quas sedit omnist
optatium vent, sinihit re perferi busciur, non et
eumquia speliqu ibusamus dolupta quasitiat.
Adignim poreped itatusanimus dest, uta dolor maio-
reperia nam conet alibusa pellibus reremque

sitiatemodi ipsumquia prem est, aperro illecti orest,
cum volum ratur solo dis ut eaquame eum sa quam,
sandici doloris net velibusam fugiaest aut acerupta
del inum et ra velecep tatio. Nam, sitatiunt iducipis

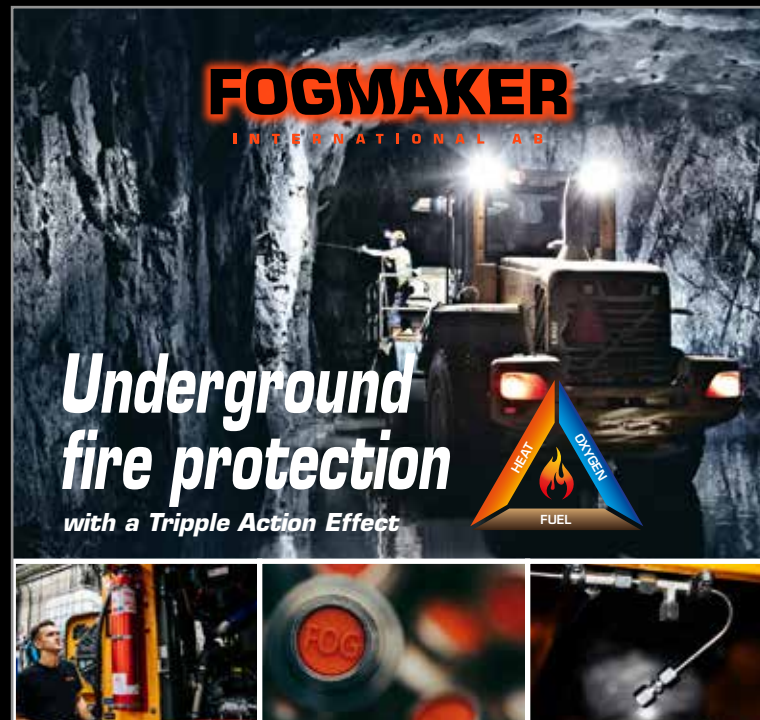
Fogmaker.com



FOGMAKER
INTERNATIONAL AB

Exempel på annons för segmentet tunga fordon.

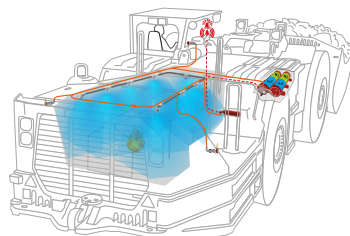
Exempel på material till Fogmaker partner.



An eye catching headline

Facearum fugiaec tatempo rum-
quas et inihl et reperias nis as
coribus sundandam, sum estrunt
re, si blatem re ium fuga. Et dolo
qui velent ipsante molorrovid et
quamus.

Gitist earum esequi qui dolut exped
ut poriant otaqui susda simporum a
conem. Ratur?
Sequaepere, ipsunt offictis minulpa
nos ullestrum facea quo verem
corume occatiamAndam lacipis endi
idellecabo. Ehenduci quiaspe liquid
qui iderorest invendebiti nis ventemp
oreius nesequam que volorumtem m
eumquo quiasped est event quia et
pa suntur atum quo dolupti consedi
genisimolor sae eatemo volum qu



dolut exped akjdnhf kdjwuehw akdfh

i repudit es cum quataspelit remo
eum autae liqui is ra dolupta tioribea
dunt.Int aut veri doles as audae.
ltaque vitatur? Qui qui cum hition
poriberibus doluptamet ut esequis.

Fogmaker.com

Exempel på annons för segmentet gruva.



FOGMAKER
INTERNATIONAL AB

Fogmaker International AB är ett globalt företag som utvecklar,
tillverkar och marknadsför släcksystem för motorrum med vattendimma.
Sedan starten 1995 har vi installerat 173 000 system i mer än
50 länder. Fogmakers system finns bland annat i skogsmaskiner,
gruvfordon och entreprenadmaskiner. Vi är i en spännande
expansionsfas och behöver nu stärka upp
med följande tjänster:

PROJEKTLEDARE
MARKNADSSUPPORT
LOGISTIKER

Läs mer om tjänsterna här:
fogmaker.com/career

Rekrytering





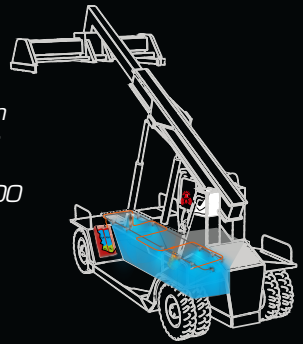


Fire protection for humans and material handling machines

Most fires start in the engine compartment, they are hard to discover, and often have a very intensive course of event. To suppress an engine fire with a portable extinguisher is almost impossible. Protect you and your machine with Fogmaker's suppression system, with a high pressure water mist, with an effective linear detection system. This will give you the best possible fire protection performance in case of an emergency.

An illustration of an installed Fogmaker system. We have made over 173,000 installations world-wide since 1995.

Fogmaker.com



Annonsexemplen: Port and harbor



Ett exempel på hur en Fogmakermonter. Här illustrerad för en bussmessa.

E-POSTSIGNATUR OCH KONTORSTRYCK

Till höger visas några exempel på kontorstrycksaker, vilka också är en bärare av vår grafiska profil och ger många gånger ett första intryck av oss. Det är viktigt att alla anställda använder samma mallar.

Best Regards,

Anja Schauerte
Marketing communication



Fogmaker International AB, Sweden
Mobile: +46-70-222 31 40 Phone: +46-470-77 22 00,
www.fogmaker.com



Andreas Hansson

Technical Indoor Sales & Order Management

Fire suppression systems with high pressure water mist

andreas.hansson@fogmaker.com
+46 (0)76 - 94 91 300
+46 (0)470 - 77 22 15
www.fogmaker.com

Visiting address:
Sandvägen 4
SE-352 45 Växjö
Sweden

Postal address:
Box 8005
SE-350 08 Växjö
Sweden

E-postsignatur

Visitkort



Fogmaker International AB
Postal: Box 8005, 350 08
Väst: Sandvägen 4, 352 45
Växjö, SWEDEN

Tel: +46 (0) 470-77 22 00
Fax: +46 (0) 470-77 22 10
Info: info@fogmaker.com
VAT No: SE556491619401
www.fogmaker.com

Nordea Bank AB (publ)
BankID/BankensSWIFT
SEB030000000030451718208
NDEASESS



Order Confirmation 43546

Date: 2017-10-31
Customer no: 30902
Valth Turbo Polen

Page 1 (1)

Delivery Address

Valth Turbo sp. z o.o.
Majów Dąb 74
97-371 Wola Krzyżtoporska
Poland

Invoice Address

Powel.Telaska@Valth.com;Antoni.Luczynski@Valth.com
Poland

Your reference: Powel Telaska
VAT no: pl7710213740
Your order no: ZI-P11718013

Our reference: Johan Stark
Payment terms: 45 day's net
Delivery terms:
Mean of transport:

Our/Your Part No	Description	Quantity	Shipping date	Price	Discount %	Total
100	Valvo-22458818	5	2017-11-13	158,37 EUR		774,85 EUR
200	1746-072	1	2017-11-13	175,00 EUR		175,00 EUR
Total before VAT:						951,85 EUR
Discount on total order:						0,00 EUR
VAT:						0,00 EUR
Freight costs:						
Total:						951,85 EUR

Comments:

Postal Address: Fogmaker Int. AB, P.O. Box 8005, SE-350 08 Växjö

Del. Address: Fogmaker Int. AB, Sandvägen 4, SE-352 45 Växjö

Tel: 046-470-77 22 00
Fax: 046-470-77 22 10
E-mail: info@fogmaker.com
Internet: www.fogmaker.com

BANK: NDEASESS
Nordea Bank AB SE10571 Stockholm
SE556491619401

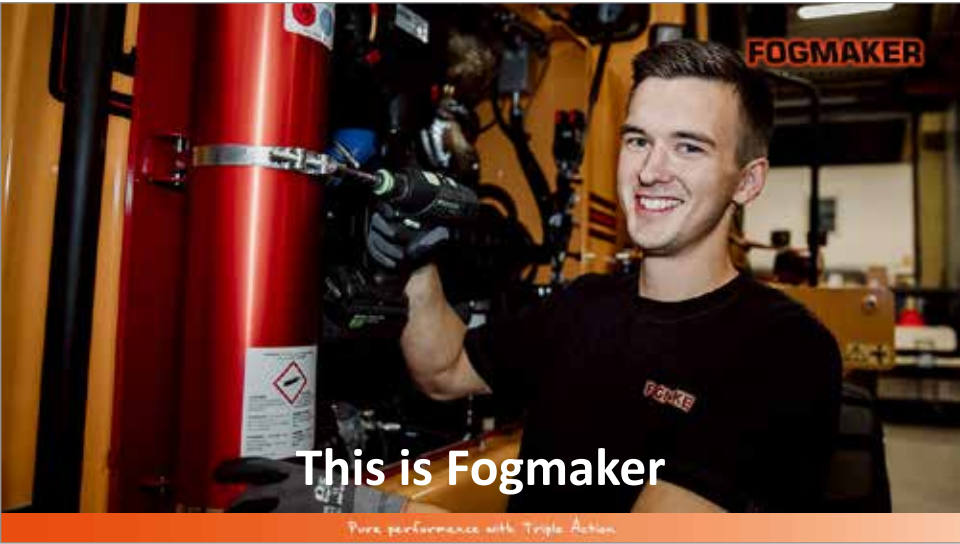
Brevmall i word

Orderbekräftelse

POWERPOINT-PRESENTATIONER

PowerPoint-mall

I presentationer använder vi en stilren mall som går i våra grundfärger. Vit botten för bra läsbarhet. För att enkelt kunna förmedla våra presentationer till kollegor, kunder och intressenter via mail osv. använder vi Calibri Regular. Rubrik skrivs i 28 punkter och brödtext i 16 punkter.



Our product

- Fire suppression with water mist for all engine rooms and enclosed spaces.
- With patented high-pressure technology.
- Fogmaker is market leader in Europe, and have delivered more than 160,000 fire suppression systems since 1995.



Pure performance with Triple Action

PROMOTIONAL MATERIAL

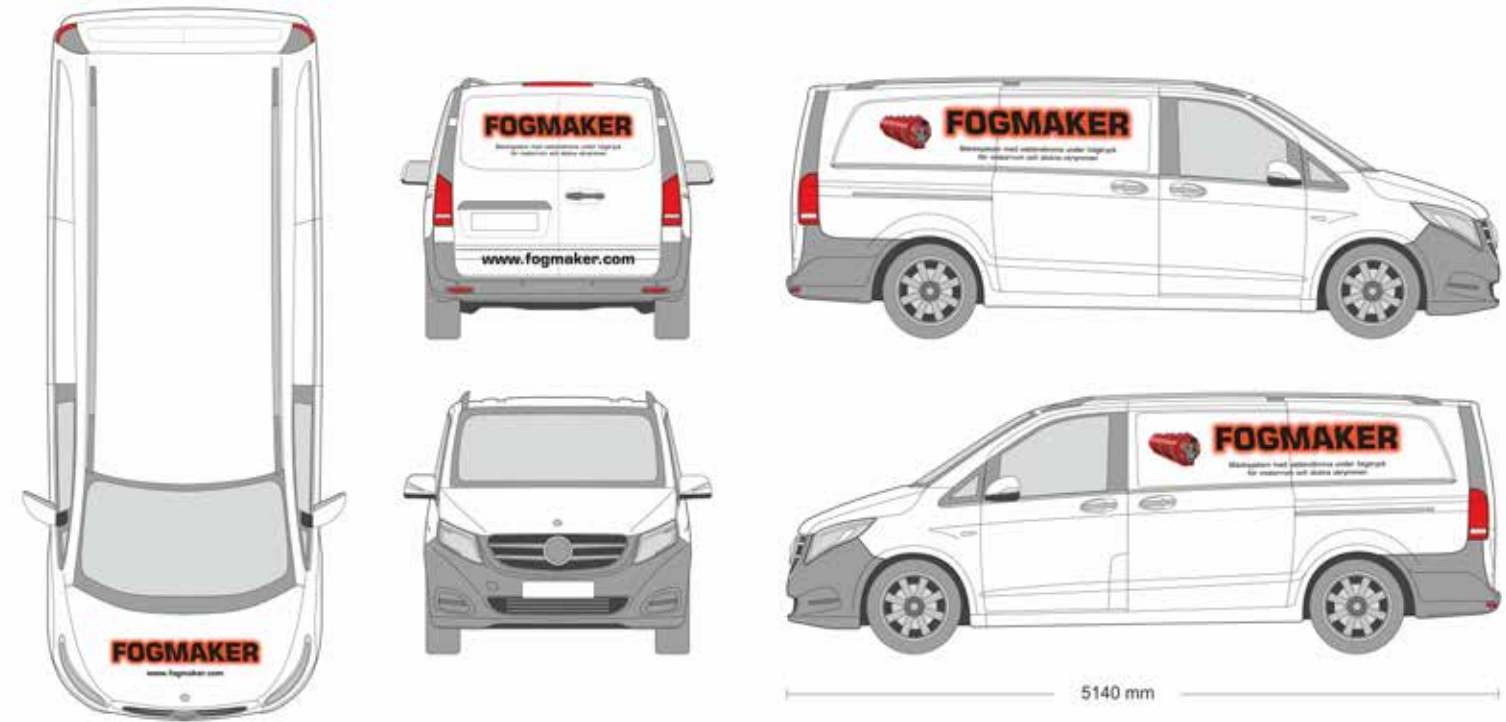
Det finns en grundsortiment för present-/marknadsföringsmaterial till kundbesök/mässor osv. Materialet bekostar partnern själv.

Sortimentet hittar ni i Fogmakers produkt-katalog. För beställning av produkter vänd er till: order@fogmaker.com



FORDON

Profilering av Fogmaker Internationals AB
egna fordon.

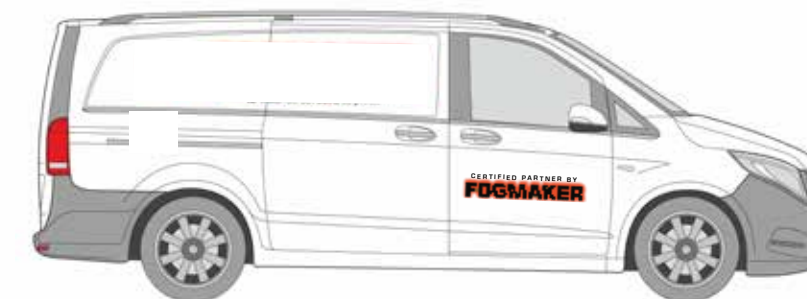


PARTNER FORDON

Fär parter som vill profilera sitt eget fordon kan ni välja bland alternativen på höger sida.

Vi tillhandahåller tryckfärdigt grafiska underlag. Detta är en guide och stripning kan självfallet variera beroende på fordontyp och tillgängligt utrymme.

Den partner som enbart vill använda partner-logotypen i mindre format tillsammans med eget varumärke kan självfallet göra så.



CERTIFIED PARTNER BY
FOGMAKER

Fire suppression with high-pressure water mist for
all engine rooms and enclosed spaces



CERTIFIED PARTNER BY
FOGMAKER

Fire suppression with high-pressure water mist
for all engine rooms and enclosed spaces

CERTIFIED PARTNER BY
FOGMAKER

Profilering till partnerbilar. Placering och storlek på dekalerna bestämmer partern.



”

I form av en kommunikations-
plattform och grafisk manual,
skapar vi enhetlighet och
stark igenkänning.